



Vendredi 8 septembre 2017

La place des comédiennes dans les œuvres audiovisuelles

Après avoir présenté au festival d'Avignon les chiffres de la part des femmes dans le spectacle vivant, l'Adami, partenaire des artistes-interprètes, publie aujourd'hui un focus sur leur représentation dans les productions audiovisuelles (téléfilms, séries, courts et longs métrages de cinéma) à l'occasion du **Festival de la Fiction TV de La Rochelle, qui aura lieu du 13 au 17 septembre 2017.**

Éléments clés à retenir :

Sur l'ensemble des comédien.ne.s professionnel.le.s engagé.e.s, **37 % sont des femmes.**

Par ailleurs, davantage de rôles sont créés pour les hommes. Une œuvre audiovisuelle compte en moyenne **6,3 personnages masculins** pour **4,6 personnages féminins.**

La distribution des rôles pour les comédiens et les comédiennes évolue également différemment selon l'âge. L'emploi des comédiennes est concentré sur la tranche d'âge de 25 à 40 ans pour chuter brutalement ensuite. Les comédiens sont quant à eux mieux répartis sur l'ensemble des tranches d'âge.

De fait, la présence des femmes dans les œuvres audiovisuelles doit progresser et refléter au plus près la population française (51,6% de femmes et 48,4% d'hommes au 1^{er} janvier 2017 selon l'Insee).

Retrouvez les infographies en pièces jointes.

Chiffres obtenus à partir des données collectées et traitées par l'Adami sur 13 469 œuvres audiovisuelles (courts métrages, longs métrages, et fictions TV) produites en Union Européenne depuis 2012 et diffusées en 2016 sur une chaîne hertzienne ou TNT française.



Contact presse :

Bureau Sabine Arman

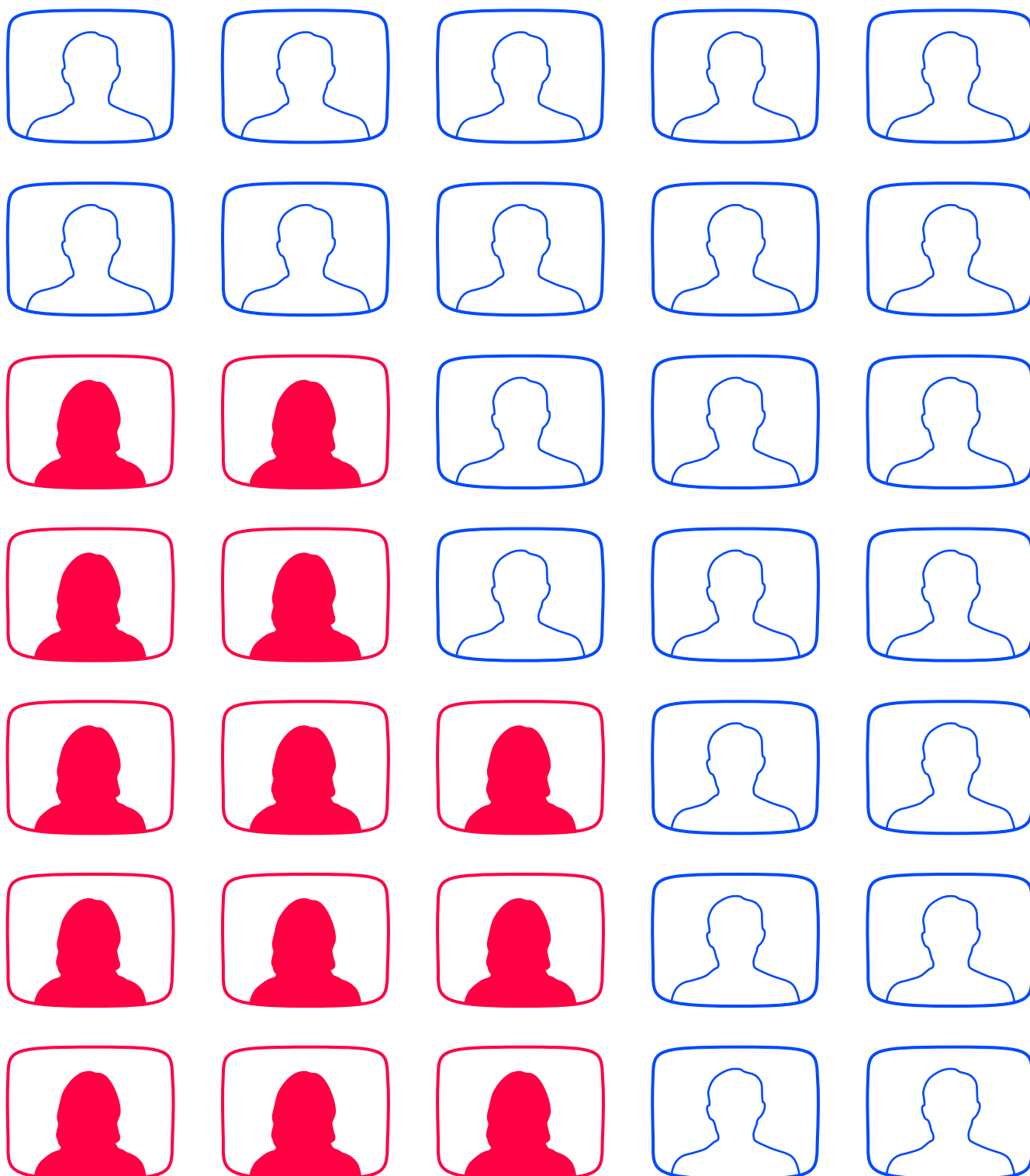
01 44 52 80 80 – 06 15 15 22 24

info@sabinearman.com

Retrouvez notre actualité sur adami.fr

Partenaire des artistes-interprètes, l'Adami gère et fait progresser leurs droits en France et dans le monde. Elle les accompagne également par ses aides financières aux projets artistiques.

Comédiennes / comédiens engagé(e)s toutes œuvres audiovisuelles confondues

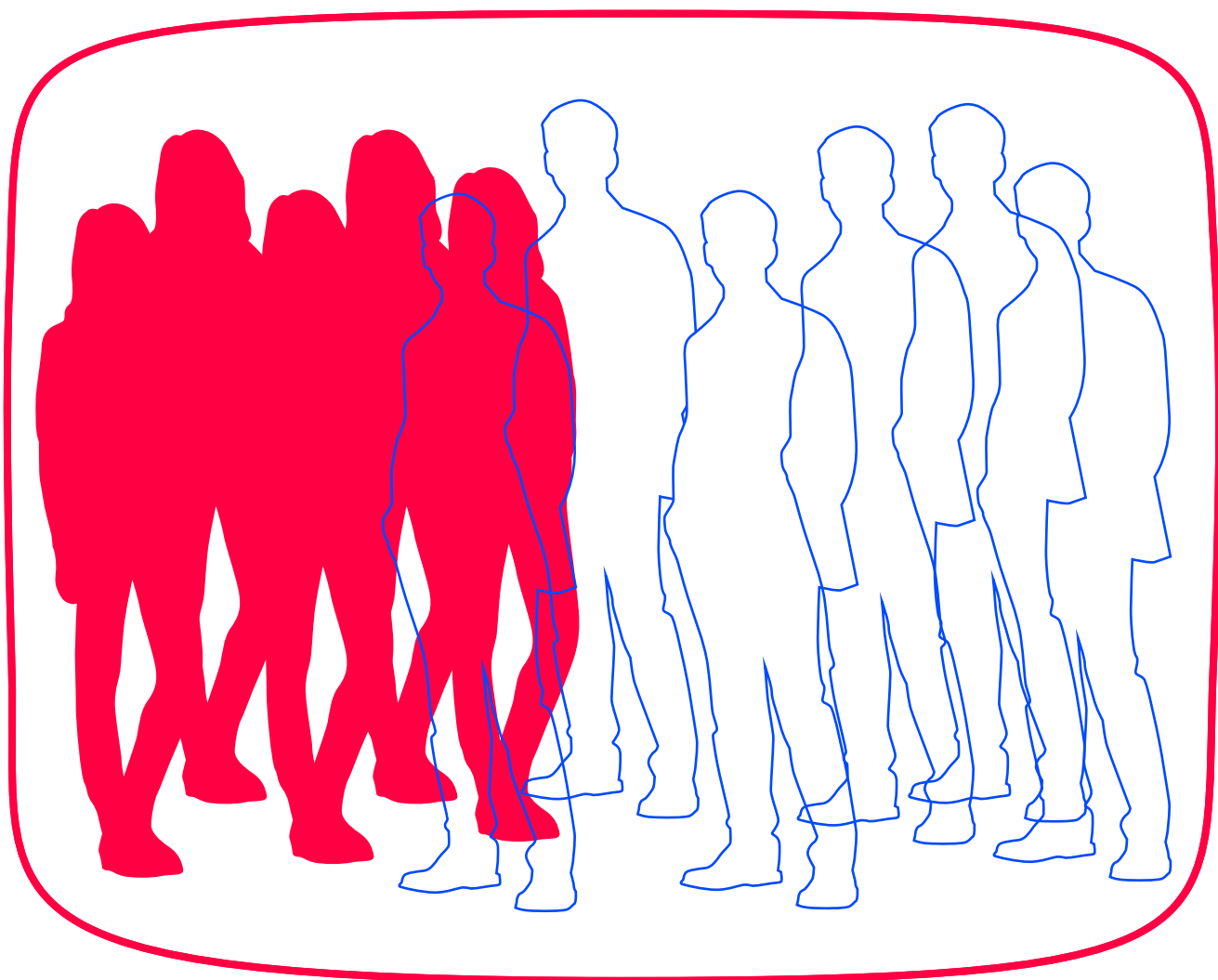


37%

63%

Répartition dans l'ensemble des œuvres
audiovisuelles diffusées en 2016 produites
en Union Européenne depuis 2012

Casting type d'une œuvre audiovisuelle



personnages féminins

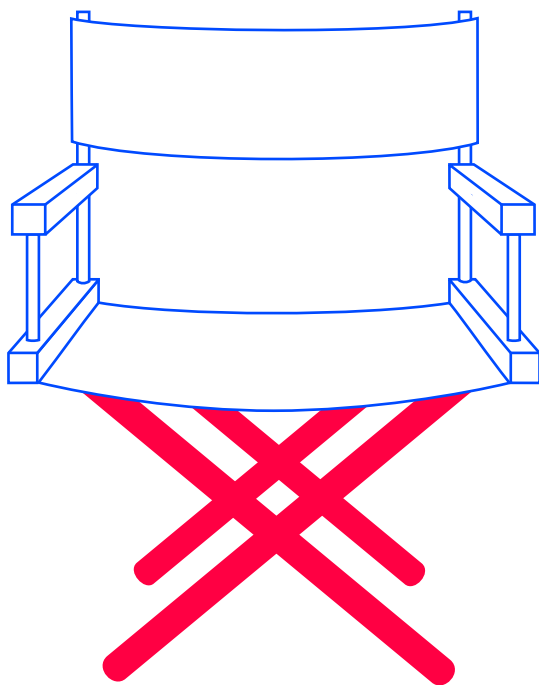
4,6

personnages masculins

6,3

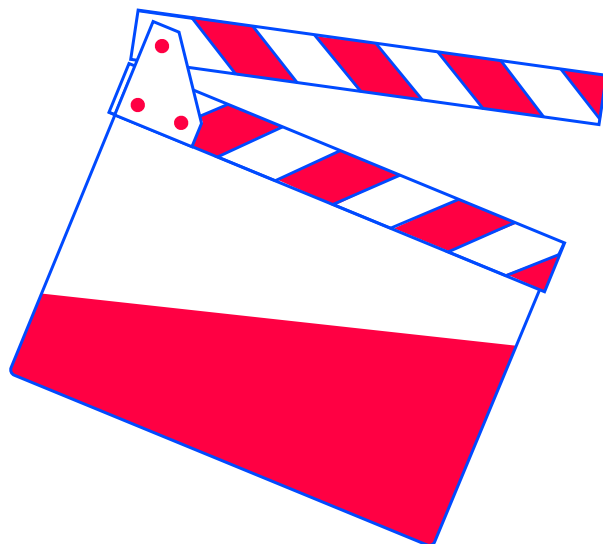
Une œuvre audiovisuelle diffusée à la télévision française
compte en moyenne 4,6 personnages féminins
et 6,3 personnages masculins

Part des rôles féminins par genre d'œuvre



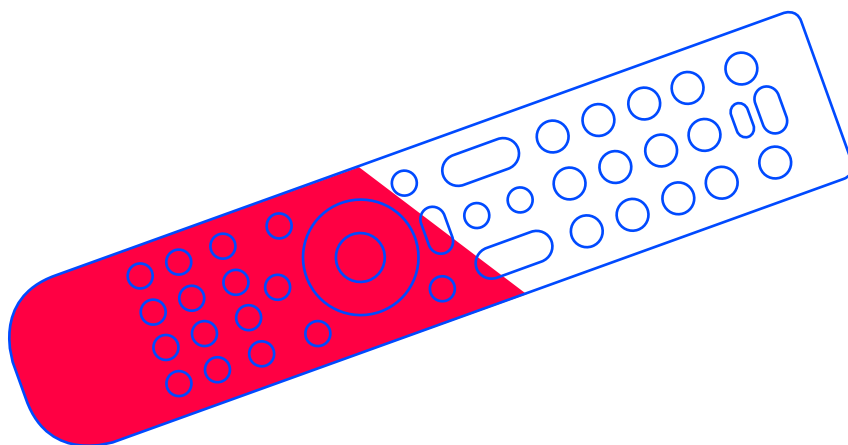
longs métrages

34%



courts métrages

41%

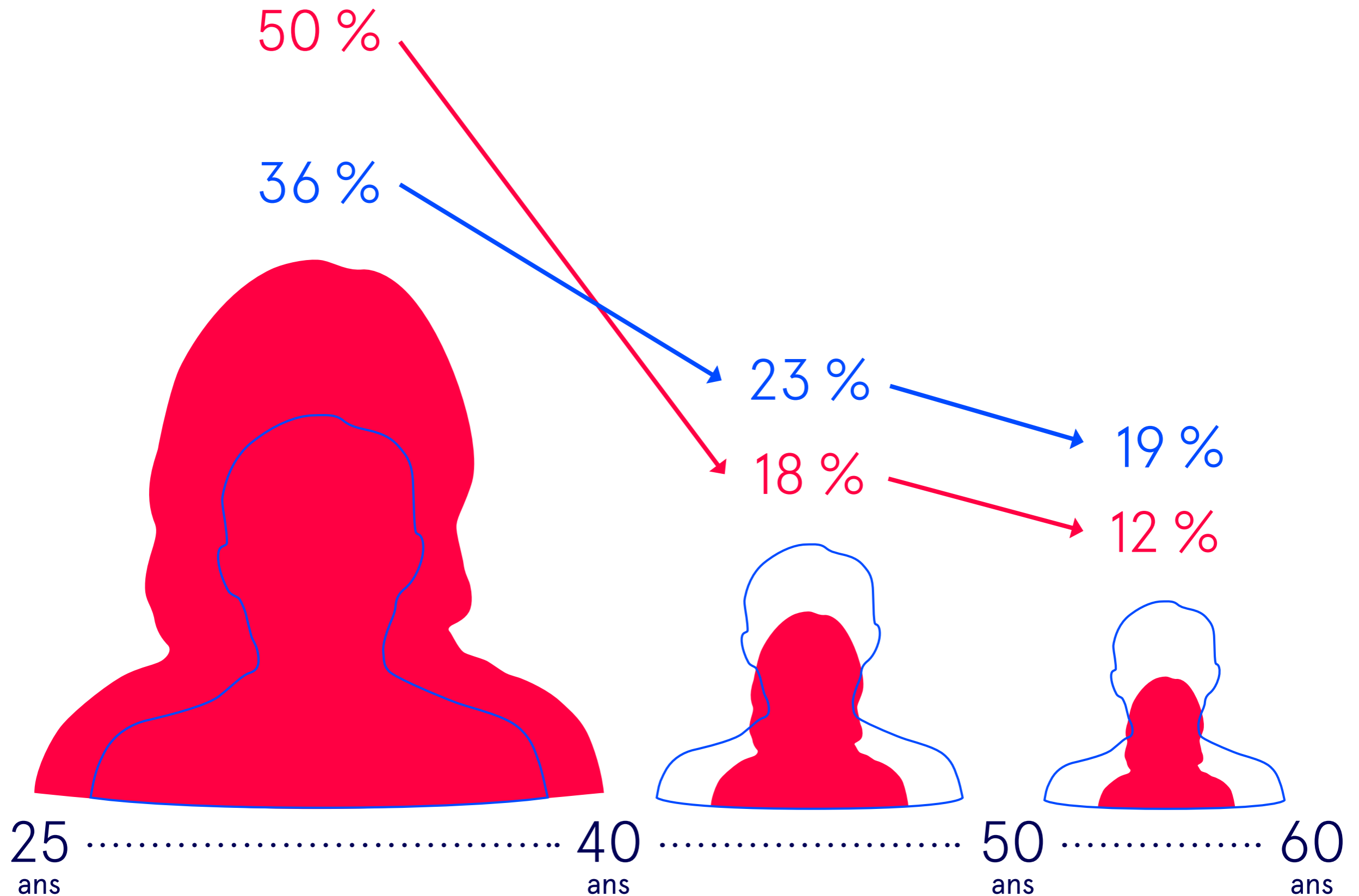


fiction TV

43%

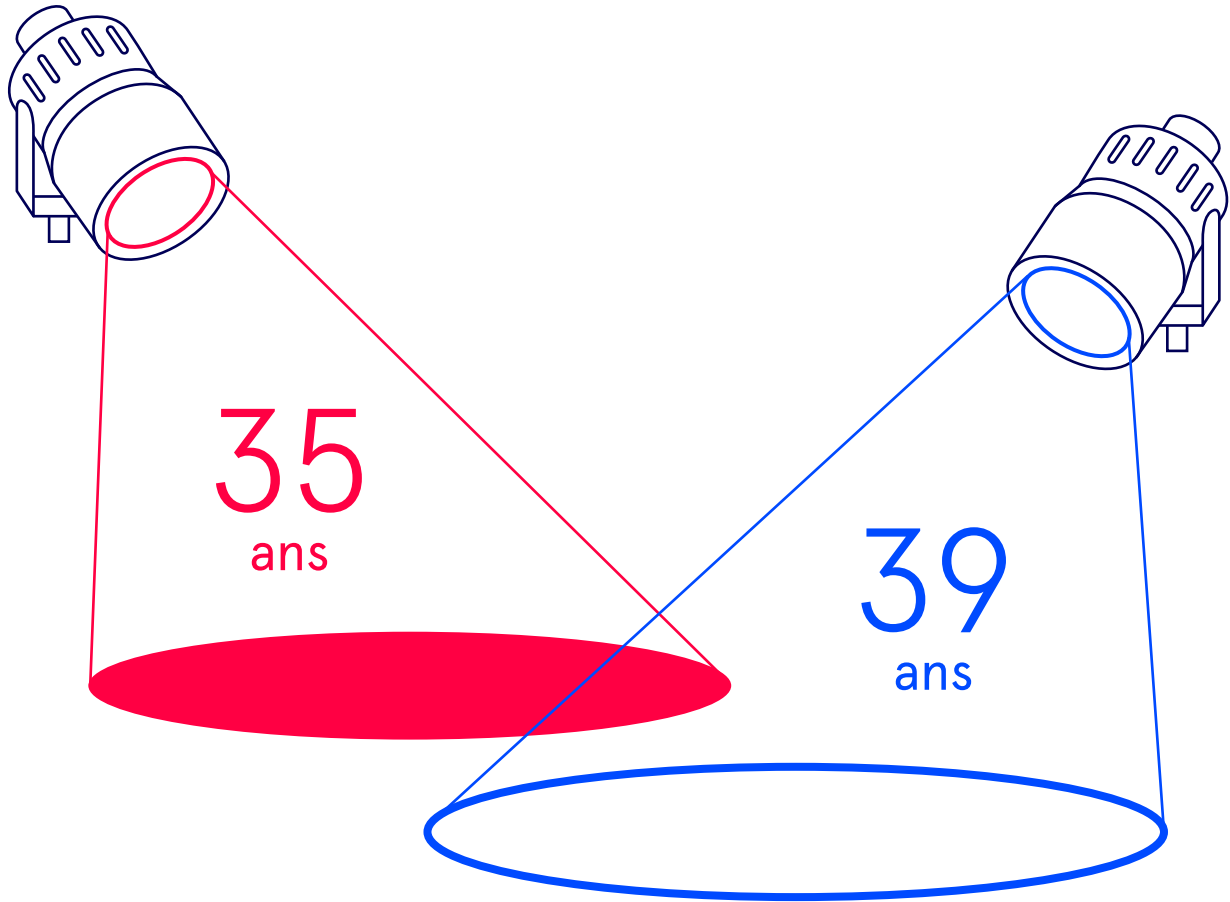
Pourcentage des rôles féminins dans les œuvres audiovisuelles diffusées en France par genre.

Distribution des rôles féminins et masculins par tranche d'âge



L'emploi des comédiennes est concentré sur la tranche d'âge de 25 à 40 ans pour chuter brutalement ensuite (les autres âges représentent environ 20 % des rôles).

Âge du 1^{er} rôle principal



En moyenne, âge à atteindre pour interpréter son premier rôle principal : 35 ans pour une comédienne et 39 ans pour un comédien.